

# in seeheim

Ausgabe 1 | 2008

## Wiedereröffnung im Frühjahr 2009

Der Innenausbau des Lufthansa Training & Conference Center Seeheim dauert bis zum Jahresende. Unser Newsletter gibt einen ersten Eindruck vom Projektstand, einen Ausblick auf das künftige Tagungsangebot und einen Rückblick auf den Start in Seeheim vor 35 Jahren.

## Seeheim kann wieder gebucht werden

Die Betreibergesellschaft ist schon seit verganginem Herbst aktiv und seit Jahresbeginn vor Ort. Buchungen für das Geschäftsjahr 2009 werden bereits bearbeitet.



## Über Seeheim thront der Richtkranz

Unser neues Lufthansa Training & Conference Center steht vor der letzten, spannenden Bauphase. Mit jedem Tag wird sichtbarer: Hier entsteht eines der größten und modernsten Tagungshotels in Europa. In seiner einzigartigen Symbiose von Architektur und Landschaft, von Kongressqualität und Erholungsvielfalt verspricht es schon heute, wieder der zentrale Treffpunkt im Rhein-Main-Gebiet zu werden, der Lernen und Kommunizieren zu einem Erlebnis macht.

Ab dem ersten Quartal 2009 wird das Trainingszentrum Lufthansaernten und auch andere Tagungsgäste in seiner transparenten Lobby willkommen heißen. Seit kurzem kann Seeheim wieder gebucht werden. In unserer ersten Newsletter-Ausgabe „in seeheim“ stellen wir Ihnen das Vertriebsteam und unsere Tagungsangebote vor. Wir möchten Sie neugierig machen auf das innenarchitektonische Konzept und beschreiben, wie sich höchste Serviceansprüche des Trainingszentrums in Design und Materialien des Interieurs widerspiegeln. Außerdem blicken wir zurück auf eine jahrzehntelange Bildungsgeschichte. Und auch das nächste Kapitel der Chronik wird die anspruchsvolle Aufgabe erfüllen, Identität und Kultur zu stiften, damit Menschen aus der ganzen Welt in Seeheim ein Stück Heimat finden.

Zweimal im Jahr berichten wir künftig über Neues aus dem Lufthansa Training & Conference Center, stellen „Gesichter“ vor und geben Ihnen einen Vorgeschmack darauf, was Sie von uns als Gastgeber in Seeheim erwarten dürfen.

### Viel Spaß beim Lesen wünschen Ihnen



*Gerald Schölzel* *Katharine Schnelting-Anslinger*

Gerald Schölzel und Katharine Schnelting-Anslinger  
Geschäftsführung Lufthansa Training & Conference Center GmbH



## Aushängeschild in die Welt

### 500 Gäste beim Richtfest des Lufthansa Training & Conference Centers

„130.000 Tonnen Beton sind bisher für das Lufthansa Training & Conference Center verbaut worden. Diese Menge würde ausreichen, um einen 1,20 m breiten und 1,50 cm dicken Radweg von Seeheim nach Santiago de Compostela, den Endpunkt des Jakobswegs, zu bauen.“ Lufthansa-Vorstandsmitglied Stefan Lauer verglich in seiner Begrüßungsrede zum Richtfest den Verlauf des Bauprojektes mit den natürlichen Strapazen einer Pilgerreise, die schließlich jedoch in einem unermesslichen „Glücksgefühl“ gipfelt. So könnten es die Lufthansa-Mitarbeiter kaum erwarten, wieder einzuziehen in das neue hochmoderne Tagungshotel.



Ihre Vorfreude ist berechtigt: Noch nicht ein Jahr ist seit der Grundsteinlegung vergangen; das Bauprojekt ist exakt im Zeitplan. In den Untergeschossen ist der Innenausbau bereits im Gange. Auch der Blick auf eine weitgehend fertige, mit dunklem Granit verkleidete Fassade des Gebäudekomplexes, der einmal Trainingsbetrieb, Gastronomie und

Schwimmbad beherbergen wird, gibt der Vorstellungskraft der Richtfestbesucher Auftrieb. Mehr als 500 Gäste auf der zentralen 21 Meter breiten und knapp sechs Meter hohen Treppe, die später das kommunikative Zentrum des Tagungshotels mit der lichtdurchfluteten Eingangshalle verbinden wird, verfolgten den Festakt.

### Seeheim offen auch für externes Tagungsgeschäft

„Seeheim ein neues Pilgerziel?“ Stefan Lauer bekräftigte, dass das neue Lufthansa Training & Conference Center mit seiner einzigartigen Waldlage über dem Bergstraßenhang sich öffnen wird auch für externe Tagungsveranstalter. Das „Aushängeschild in die Welt“ begrüßte Hessens Sozialministerin, Silke Lautenschläger, als große „Zukunftschance für den Standort“. Olaf Kühn, Bürgermeister von Seeheim, bedankte sich für die mehr als 30-jährige gute Zusammenarbeit: „Lufthansa genießt einen großen Vertrauensvorsprung in der Gemeinde.“ Beifall gab es schließlich für die traditionsreichen Worte des Poliers, als bei strahlendem Sonnenschein der Richtkranz vom Baukran hochgezogen wurde. Lufthansa-Vorstand Lauer dankte für das, was in Seeheim mit „Kopf und Hand geschaffen wurde“ und lud zum Richtfestschmaus, der von der LSG zubereitet wurde. Denn auch auf dem Jakobsweg sei eine Rast nötig, um gestärkt das letzte Etappenziel zu erreichen: die termingerechte Wiedereröffnung des Lufthansa Training & Conference Centers im Frühjahr 2009.



Tanja Wilke, Sales Managerin

„Tagen in Seeheim bringt Erlebnisse, die Menschen verbinden. Denn wir schaffen den Rahmen für ein perfektes Zusammenspiel von Lernen und Kommunizieren.“

Sie planen eine Veranstaltung und suchen das passende Ambiente? Tanja Wilke nimmt Ihre Wünsche auf, berät Sie und hilft Ihnen bei der Entscheidungsfindung. Seit April 2008 ist die Diplom-Betriebswirtin Sales Managerin in Seeheim. Nach ihrer Ausbildung zur Hotelkauffrau im ehemaligen Lufthansa Bildungszentrum, wechselte sie zur Lufthansa Technical Training GmbH und war in den Bereichen „Customer Service“, „Sales Assistant“ und „Vertrieb“ tätig, zuletzt als Account Managerin. Tanja Wilke führt Sie auf Wunsch durch das neue Lufthansa Training & Conference Center.

Tel. +49 (0)69 696 243 26  
E-Mail: tanja.wilke@dlh.de



Nadine Knapp, Convention Sales Managerin

„Ob Training, Kongress oder Mega-Event – in Seeheim steht immer der Mensch im Mittelpunkt.“

Konnten wir Ihr Interesse für Seeheim wecken? Nadine Knapp ist seit Februar 2008 Convention Sales Managerin in Seeheim. Auf Wunsch erarbeitet sie ein Angebot – individuell oder pauschal – und kümmert sich mit ihrem Team um Reservierung, Planung und Durchführung der Veranstaltung. Nach der Ausbildung zur Hotelkauffrau im früheren Lufthansa Bildungszentrum und Besuch der Hotelfachschule war die 28-Jährige als Hotelbetriebswirtin in namhaften Häusern tätig, zuletzt in einer Veranstaltungsagentur.

Tel.: +49 (0)69 696 243 23  
E-Mail: nadine.knapp@dlh.de



Aufbruch-Stimmung in Seeheim – das Team der Betreibergesellschaft und des Projekts nähern sich mit schnellem Schritt der Eröffnung

## Seeheim macht sich startklar

**Betreibergesellschaft hat Büros vor Ort eröffnet und bearbeitet Buchungen**

**Mit einem kontinuierlich wachsenden Team ist die Lufthansa-Betreibergesellschaft in Seeheim gerüstet für den Start. Schon seit Herbst letzten Jahres bereiten die Mitarbeiter die Eröffnung des Lufthansa Training & Conference Centers vor.**

Für das Geschäftsjahr 2009 werden bereits die ersten Buchungen bearbeitet; vor kurzem startete der Reservierungsprozess. Interessenten werden individuell beraten zu Zimmerkategorien und Tagungspauschalen. Auch das Marketing und der Vertrieb sind längst aktiv: Internetseite ([www.lufthansa-seeheim.de](http://www.lufthansa-seeheim.de)) und Imagebroschüre zeigen sich im neuen Corporate Design – eine schwingvolle Handschrift zieht sich als „gelber Faden“ vor grauem Fond durch das gesamte Erscheinungsbild. Auf Messen präsentiert sich das Lufthansa Training & Conference Center Seeheim mit einem Stand im eleganten Grau aus dem Farbenspektrum des Lufthansa-Designs.

Das neue Lufthansa Training & Conference Center bietet nicht nur Lufthanseseuten eine umfassende Infrastruktur für erfolgreiche Konferenzen. Auch Veranstalter von Tagungen, Kongressen, Banketten oder gar Hochzeiten sind in Seeheim willkommen. Die 483 Zimmer im Lufthansa Training & Conference Center gliedern sich in drei Kategorien: Economy, Business und Executive. 80 Trainingsräume, die nach neuesten lernpsychologischen Erkenntnissen gestaltet und mit moderner Medientechnik ausgestattet sind, sorgen für eine kreative Arbeitsatmosphäre. Und in der deutschen Tagungslandschaft einzigartig: Lufthansa Seeheim bietet durch die Natur-Umgebung eine Vielzahl an Möglichkeiten zur aktiven Entspannung und zum sportlichen Ausgleich – etwa mit Wandern und Mountain-Biken oder mit Schwimmen und Fitnesstraining am Cardiogerät.

**Besuchen Sie uns im Internet: [www.lufthansa-seeheim.de](http://www.lufthansa-seeheim.de)**

## Seeheim auf der IMEX

Mit neuem Erscheinungsbild hat sich das Lufthansa Training & Conference Center Seeheim auf der IMEX in Frankfurt – Deutschlands führende internationale Messe für Meetings und Events – präsentiert. Die Gäste am Stand informierten sich gezielt über das Tagungsangebot und waren begeistert von der Kombination aus Konferenzambiente und Regenerationswert. Neben der IMEX wird Seeheim sein Konzept bis Ende des Jahres auf weiteren Fachmessen vorstellen.

Das Training & Conference Center Seeheim auf der IMEX in Frankfurt am Gemeinschaftsstand der Lufthansa



# Vom Internat zu einem der modernsten Tagungshotels

## Seeheim hat Geschichte geschrieben – und schlägt ein neues Kapitel auf

Kein Ort spiegelt lufthanseatische Unternehmenskultur so ausdrucksvoll wider wie Seeheim. Auf einem parkähnlichen Campus inmitten idyllischer Buchenwälder haben Generationen von Mitarbeitern der Airline die Heimatbasis für weltweites, kollegiales Miteinander gefunden. In Seminaren und Lehrgängen bildeten sie die Grundlage für ihre beruflichen Erfolge. Jetzt steht die traditionsreiche Begegnungsstätte selbst vor dem Karrieresprung: Im Frühjahr 2009 wird sie wieder eröffnet – als hochmodernes Lufthansa Training & Conference Center Seeheim.



Das „alte“ Seeheim vor dem Abriss 2006

Seit 35 Jahren wird in Seeheim Zukunft gestaltet – Zeit für einen stolzen Rückblick auf eine bildungs- und gesellschaftspolitisch bewegte Geschichte. 1973 verlegt Lufthansa die Ausbildung ihrer Mitarbeiter von Hamburg an die Bergstraße. Die einstige „Verkaufs- und Verkehrsschule“ nimmt 35 Autominuten vom Frankfurter Flughafen entfernt ihren Seminarbetrieb auf. Manager und Mechaniker, Flugbegleiter aus Frankfurt und Bodenpersonal aus Übersee lernen unter einem Dach. Bereits im fünften Jahr zählt das Schulungszentrum weit mehr als 500.000 Übernachtungen. Die „Hohe Schule des Luft-

verkehrs“ ist zu einem beliebten interkulturellen Treffpunkt geworden.

### „Seeheimer Kreis“ schlägt seine politischen Wurzeln

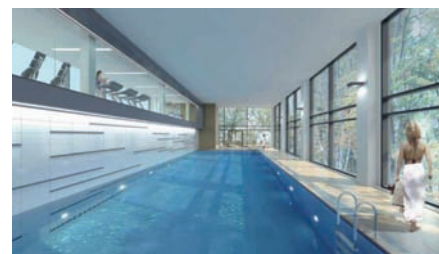
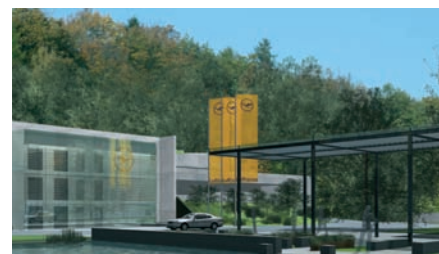
Die Qualität der Ausbildung und das vielseitige Freizeitangebot sprechen sich schnell herum: Auch Reisebüros, Speditionen, Versicherungsgesellschaften, ja sogar andere Fluggesellschaften trainieren ihr Personal in Seeheim. Und auch politisch wird der Standort bedeutsam: Ende der Siebzigerjahre ist das Bildungszentrum Gründungsstätte des Seeheimer Kreises, der Vereinigung konservativer SPD-Politiker. Oft übernachtet Bundeskanzler Helmut Schmidt in der obersten Etage des höchsten Wohnturmes – mühelos abgeschirmt vom Bundesgrenzschutz.

Mit wachsendem Wettbewerb erklärt die Fluggesellschaft Weiterbildung noch einmal mehr zum strategischen Faktor. In der „Lufthansa School of Business“, der ersten „Corporate University“ in Deutschland, werden später Nachwuchs- und Führungskräfte trainiert.

1990 aber ist Seeheim bereits an seine räumlichen Grenzen gestoßen. Bundespräsident Richard von Weizsäcker legt den Grundstein für einen vierten Wohnturm, der Schultrakt wird erweitert. Die Trainingsstätte wird umbenannt in „Lufthansa-Bildungszentrum – Klaus-Bonhoeffer-Haus“. Eine politische Geste und zugleich ein Zeichen der späten Dankbarkeit im wiedervereinten Deutschland. Bonhoeffer hatte 1935 bei der Lufthansa als Syndikus begonnen und war später Leiter der Rechtsabteilung. 1945 starb er im Widerstand gegen den Nationalsozialismus.

### Auch für Touristen geöffnet

Nach knapp 20 Jahren öffnet Lufthansa sein Bildungszentrum erstmalig für Privatreisende, die einen Kurzurlaub



auf der idyllischen Hangterrasse des Odenwalds verbringen wollen. Und auch externe Veranstaltungen werden verstärkt vermarktet, schließlich gilt es, die Hotelkapazitäten optimal zu nutzen. Tagungen sind in Deutschland Ende der Neunzigerjahre ein bedeutendes Marktsegment der Hotelbranche. Das Lufthansa-Bildungszentrum bietet eine ideale Plattform für Kongresse, Events und Symposien und zählt zu den Top-Seminarhotels.

Im neuen Jahrtausend steigen die Anforderungen an Personal und Technik rasant – und damit auch an die Lernbedingungen. So startet die Lufthansa 2006 ein ehrgeiziges Vorhaben: Sie lässt das Bildungszentrum komplett abreißen und baut für rund 100 Millionen Euro an derselben Stelle ein neues hochmodernes, energetisch optimiertes Tagungshotel mit einer vergrößerten Fläche von insgesamt rund 67.000 Quadratmetern. Zwei gegeneinander versetzte L-förmige Kuben, die Lobby, Hotelbetrieb und Gastronomie beherbergen, setzen sich optisch mit ihrer filigranen Fassade aus Metall und Glas von dem natursteinverkleideten reinen Trainingsgebäude ab. Die Architektur indes verbindet alle Funktionen miteinander, die Arbeiten und Kommunizieren beflügeln. Mehr noch: Sie geht mit Leichtigkeit und Transparenz eine Symbiose ein mit der umgebenden Natur. Und damit kann der „alte“ Geist ungehindert in das neue Ensemble einfließen und Seeheim seine Seele zurückgeben.

Außenansichten des „neuen“ Seeheims



2006 August, Schließung

2007 Juli, Grundsteinlegung

2008 Mai, Richtfest

2009 März, Eröffnung

2006 November, Abriss

2007 September, Gründung Betreibergesellschaft Seeheim

2008 Dezember, Fertigstellung

milestones



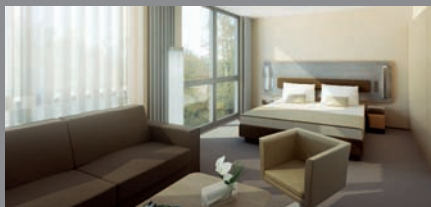
Economy Zimmer

## Tagungsambiente mit hochwertigem Design

Die Frankfurter Architekten Bernd Hollin und Alexander Radoske prägen mit ihrem feinen Gespür für Corporate Design seit rund acht Jahren das Erscheinungsbild der Lufthansa. Sie gestalteten unter anderem das Interieur des Lufthansa-First-Class-Terminals, das Passagieren die Wartezeit durch höchsten Komfort wohltuend verkürzt. Demnächst kommen auch die Gäste des neuen Lufthansa Training & Conference Centers in den Genuss, formvollendete Innenarchitektur zu erleben – denn das Team Hollin+ Radoske hat für Seeheim das Designkonzept entwickelt.

Gleitende Übergänge zwischen Architektur und Natur, Großzügigkeit und Geborgenheit zeichnen das bauliche Konzept des Training & Conference Center Seeheim aus. Diese Wechselbeziehungen bestimmen auch die Gestaltung der Innenräume. „In unserem Designleitbild intensivieren wir die wertvolle Öffnung in eine inspirierende Landschaft. Das Innere des Hauses präsentiert sich nicht introvertiert, sondern absorbiert die Umgebung in den fließenden Übergängen von außen nach innen“, erklärt Alexander Radoske.

Die Raumstrukturen sind vielschichtig: Lobby, Loungebar, „Meet&Eat“-Bereich, Clubräume, Fitnesszone mit Schwimmbad, Bankettsaal, Kaminzimmer und Bibliothek sowie Logisbereiche – für das gesamte Ensemble entwarfen Hollin+Radoske eine signifikante Design- und Formensprache mit einer harmonischen Komposition von Oberflächen und Materialien, die in ihren Eigenschaften Grundwerte wie Nachhaltigkeit, Innovation und Qualität miteinander verbinden. „So wird auch im Interior Design des Training & Conference Center Seeheim die Marke Lufthansa erlebbar.“



Executive Zimmer



Kaminzimmer



Bernd Hollin und Alexander Radoske



Hell und einladend – die großzügige Treppe im Foyer

## Lufthansa Training & Conference Center in Zahlen

- Tagungshotel mit 483 Zimmern:  
393 Economy, 60 Business, 24 Executive,  
4 Studios, 2 behindertengerechte Zimmer
- rund 80 Trainings- und Seminarräume
- 11 IT-Schulungsräume mit modernster Medientechnik
- 600 Quadratmeter großer Konferenzsaal,  
4 multifunktionale Veranstaltungsräume,  
2 Board-Meeting-Räume
- Hauptrestaurant mit 400 Sitzplätzen, Bars,  
Außenterrassen, Bierkeller, Loungebar,  
Vinothek mit Bibliothek, Kaminzimmer  
Für die Freizeit: 2 Kegelbahnen, Dart,  
Kicker, Poolbillard, Poolbereich mit Saunen,  
Fitnesscenter mit Cardio- und Kraftgeräten,  
Joggingpfade, Mountainbikeverleih

## Impressum

### Für den Inhalt verantwortlich

Lufthansa Training & Conference Center GmbH

### Konzept und Ausführung

spitzar strategische kommunikation, Hohenems,  
[www.spitzar.com](http://www.spitzar.com)

### Text

r.f.w. agentur für kommunikation, Darmstadt,  
[www.rfw-kom.de](http://www.rfw-kom.de)

### Bilder

Matthias Weissengruber, Bregenz,  
[www.weissengruber.biz](http://www.weissengruber.biz)

Pure, Berlin, [www.purerender.com](http://www.purerender.com)  
Architektengruppe GHP, Oberursel,  
[www.ghp-architekten.de](http://www.ghp-architekten.de)

### Druck

Data 2000, Köln

### Lufthansa Training & Conference Center Seeheim

Lufthansaring 1  
D-64342 Seeheim-Jugenheim

Tel +49 (0)69 696 243 23

Fax +49 (0)69 696 98 243 23

[info@lufthansa-seeheim.de](mailto:info@lufthansa-seeheim.de)

[www.lufthansa-seeheim.de](http://www.lufthansa-seeheim.de)