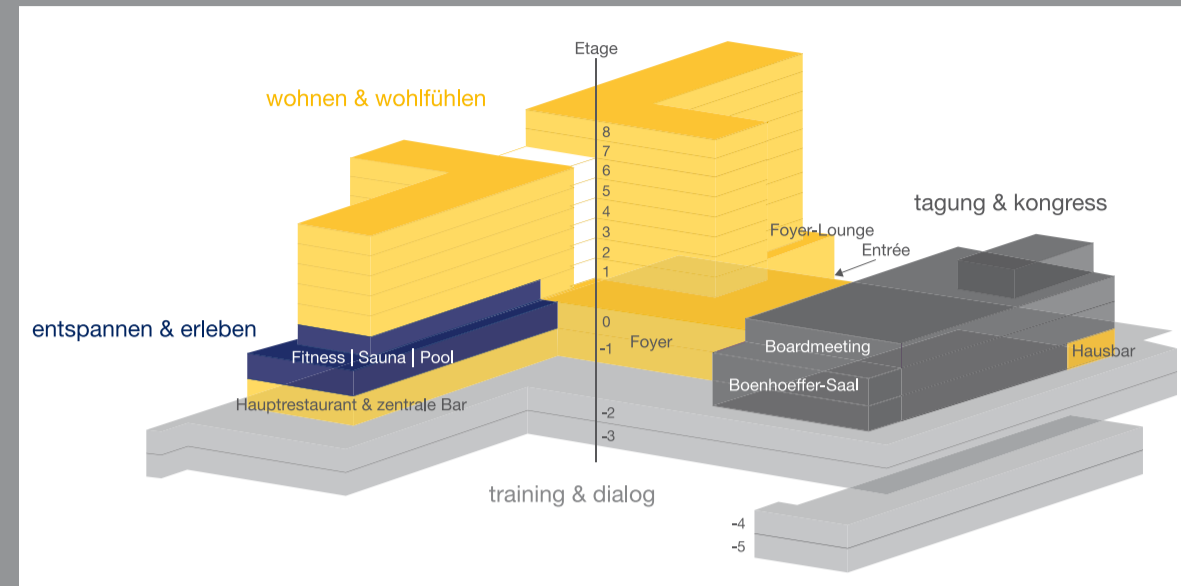


inseeheim



Tagen und Wohlfühlen im Grünen

Ein Rundgang durch das neue Training & Conference Center

Selten gehen Architektur und Natur eine so starke Symbiose ein: Auf einem Höhenrücken des Odenwaldes fügt sich terrassenförmig das neue Lufthansa Training & Conference Center in seine grüne Umgebung ein. Leicht und transparent wirkt der Neubau, seine Ordnung ist übersichtlich für den Gast. Logis, Training und Kommunikation – die zentralen Funktionen in Seeheim – sind architektonisch klar gegliedert: Zwei gläserne, L-förmige Hotelkuben werden getragen von einem Natursteinsockel, dem Schulungsbereich. Dazwischen schwebt wie eine transparente Fuge der öffentliche Raum mit Restaurants und Foyers. Die Planer der Architektengruppe GHP in Oberursel haben dem neuen Seeheim einen offenen Charakter gegeben. Das Gebäude absorbiert seine Umgebung, erschließt immer neue Durchsichten. So steht es scheinbar im ständigen Dialog mit der Landschaft, die es umschließt.

Die Bäume treten zurück, wenn sich am Ziel der Zufahrtstraße von Seeheim der Naturraum öffnet für das neue Lufthansa Training & Conference Center. Ein großzügiger Vorplatz mit Wasserbecken ist das Entrée zu einem lichtdurchfluteten Glasfoyer. Hier gehen

Außenanlage und Interieur ineinander über: Von der Rezeption führt eine breite Treppe wie ein „roter Teppich“ zunächst in ein zusätzliches Foyer und von dort aus auf eine große Terrasse mit einer Außenfreitreppe, die in den Park mündet.

Herzstück für Konferenz oder Event

Eine zentrale Aufzugsgruppe nahe der Rezeption erschließt nahezu alle Ebenen des neuen Lufthansa Training & Conference Center. Herzstück von Seeheim – so viel steht schon heute fest – ist das untere Foyer zwischen Hauptrestaurant und dem angrenzenden Bonhoeffer-Saal. Dieser 600 Quadratmeter große Veranstaltungsraum ist ausgestattet für unterschiedlichste Anlässe: Tagsüber kann er bis zu 600 Gästen als hochmodernes Tagungszentrum dienen; in stimmungsvolles Licht getaucht, wird der Saal abends kaum wiederzuerkennen sein, wenn Tische festlich eingedeckt sind für besondere Events. Winkelförmig vorgelagert ist eine Terrasse mit Blick ins Grüne. Noch weiter bis in die Rheinebene reicht die Sicht aus den darüber liegenden Räumen für Boardmeetings. An das Foyer im Erdgeschoss schließen sich für Clubveranstaltungen und Konferenzen vier multifunktionale Räume an, die nach den Fliegerlegenden Lindbergh,

Lilienthal, Zeppelin und den Gebrüdern Wright benannt sind. Abseits von Hotellobby und Restaurants zieht sich der Schulungsbereich mit mehr als 80 Veranstaltungsräumen teilweise über vier Ebenen den Hang entlang. Alle Räume haben durch bodentiefe Fenster den direkten Bezug zur Natur. Großzügige Terrassen und der Außenbereich bieten sich an zum Lernen und Entspannen an der frischen Luft. Auf der Innenseite grenzen die Seminarräume an breite Flure, die sich regelmäßig aufweiten zu Coffee-Points und Erholungszonen.

Rückzugsort Kaminzimmer

Über das untere Foyer gelangt der Gast zum Hauptrestaurant mit bis zu 400 Sitzplätzen. Raummittelpunkt ist die zentrale Bar: Hier treffen sich Gäste zum Cappuccino oder zum abendlichen Apéritif. Terrassen laden dazu ein, auch draußen zu essen. Für den Ausklang des Tages bieten sich Hausbar und Kegelbahnen an. Wer Ruhe und Komfort liebt, wird das gemütliche Kaminzimmer und die Bibliothek als Rückzugsorte ausfindig machen – beide grenzen an die Foyer-Lounge.

Einen fließenden Übergang zwischen Architektur und Natur erlebt der Tagungsgast auch in allen 483 Hotelzimmern. Ein frischer Gelbton aus dem Lufthansa-Design prägt das Economy-Zimmer, das mit einem 1,40 Meter breiten Bett ausgestattet ist. Ähnlich möbliert, jedoch mit einem zwei Meter breiten Doppelbett, ist das geräumigere Business-Zimmer. Warme, dunklere Farben und die Lufthansa-Formensprache der First-Class-Lounge dominieren im Executive-Zimmer, das auch als Familienzimmer zu nutzen ist. Im Hotelbereich findet der Gast 900 Quadratmeter zur aktiven Erholung: Sauna, Fitness-Etage und Indoor-Pool mit direktem Zugang auf eine Dachterrasse.

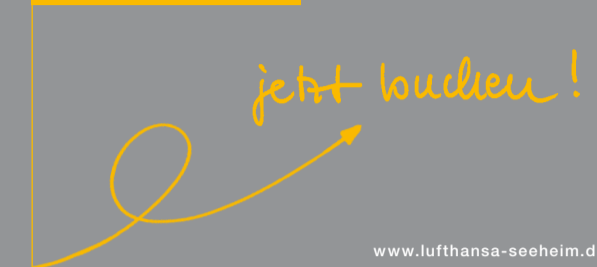
GHP-Entwurf hat überzeugt

Die Architektengruppe GHP Partner Link – Schling – Vorsmann in Oberursel hatte 2006 den Wettbewerb für den Neubau in Seeheim gewonnen. Ihr Entwurf überzeugte durch die klare Strukturierung des komplexen Gebäudes. Seit seiner Gründung 1972 plant das Büro Bauprojekte wie Hotels und Verwaltungsgebäude, aber auch Wohn- und Geschäftszentren im Rhein-Main-Gebiet.



Ausgabe 2 | 2008

Eröffnung Anfang 2009



Fragen zur Reservierung?

Das Sales-Team des Training & Conference Center freut sich auf Ihre Buchungsanfragen und berät Sie gerne zu Veranstaltungen in Seeheim. Tel. +49 (0)69 696 20 880 sales@lufthansa-seeheim.de



Der Geist von Seeheim bleibt erhalten

Ein ehrgeiziges Projekt steht vor dem Höhepunkt: In wenigen Wochen eröffnet Lufthansa das Training & Conference Center. Ohne Frage: Der Neubau in Seeheim ist größer, Innenarchitektur und Ausstattung sind moderner und – genauso wie das gastronomische Konzept – noch stärker abgestimmt auf die unterschiedlichsten Wünsche der Gäste aus aller Welt.

Unverändert aber bleibt die Philosophie von Seeheim: Denn auch das neue Training & Conference Center will Lufthansa wieder eine Heimatbasis für interkulturelle Begegnungen und inspirierendes Lernen geben. Bewährtes wurde erhalten oder nach neuen Erkenntnissen modernisiert. An so manche liebgelebte Gewohnheit, die schon früher zu den Erfolgsgeheimnissen von Seeheim gehörte, lässt sich getrost anknüpfen. So hat beispielsweise der legendäre „Bierkeller“ aus vergangenen Tagen einen modernen Anstrich bekommen: In der Hausbar trinken Lufthansa-Kollegen künftig ihr Kellerbier. Lesen Sie auch in unserer zweiten Ausgabe von „in seeheim“, warum das Team „Food & Beverage“ Gastlichkeit als ganzheitliche Aufgabe versteht. Außerdem laden wir Sie schon jetzt – auf Seite 4 – zu einem Rundgang durch das neue Training & Conference Center ein. Sie werden sehen: Die Markenwerte der Lufthansa sind in Seeheim vielerorts spürbar. Aber letztlich sind Sie – unsere Gäste – es, die den „alten“ Geist ins neue Haus einfließen lassen. Viel Freude beim Lesen wünschen Ihnen

Der Countdown läuft

Bau-Team und Betreibergesellschaft des Lufthansa Training & Conference Center stemmen einen logistischen Kraftakt

„enjoy“ ist zu lesen auf Pappbechern, Postkarten und Anzeigen. Der Werbeslogan mit der unverwechselbaren gelben Handschrift des Lufthansa Training & Conference Center Seeheim spiegelt Vorfreude auf die Eröffnung im Frühjahr 2009 wider. Das Team der Betreibergesellschaft, Handwerker und Techniker leisten derzeit ganze Arbeit für den Endspurt. So gewinnt das äußere Gesicht des Neubaus mit jedem Tag an Kontur.

Ohne Gerüst zeigen sich bereits die beiden Hotelflügel. Auch hinter deren Natursteinfassade wirkt es schon wohnlich: Nur Schutzfolien hindern augenscheinlich daran, die fertigen Schlafräume direkt zu beziehen. Systematisch arbeiten sich die Innenausbauer in Seeheim von oben nach unten vor. In den Tagungs- und Schulungsräumen verbergen abgehängte Decken ein gigantisches Kabelwerk für IT, Klima- und Lichttechnik.

Zwei Jahre Bauzeit

Lautes Bohren dringt aus Lobby, Hauptrestaurant und „Bonhoeffer“-Saal. Die Innenansichten deuten aber schon an: Hier entsteht ein Ort für Begegnung, Arbeit und Kommunikation. „Peu à peu wird die Atmosphäre des Hauses herausgearbeitet, das Design und die

Qualität der Räume treten immer stärker hervor“, beobachtet Marco Camboni, der im Mai 2005 die Gesamtprojektleitung für die Neukonzeption übernommen hat. Camboni steuerte Projektprozesse, Inhalte, Termine und das Budget für den Neubau.

Roadshow mit Vorgesmack

Während das neue Training & Conference Center aus der Vogelperspektive heute aussieht wie ein riesiger Ameisenhaufen, auf dem sich jeder zielstrebig bewegt, trifft das Seeheimer Kernteam organisatorische Feinabstimmungen für die Eröffnung. Jede Menge Bewerbungsgespräche füllen den Terminkalender. „Alle Weichen sind gestellt für ein einzigartiges Tagungshotel“, sagt Andreas Spitzner, Director of Operations in Seeheim. „Jetzt sind wir dabei, die richtige Software zu entwickeln – mit einem motivierten Team, das es versteht, unsere Gäste zu verwöhnen.“ Darüber hinaus bereitet das Marketing- und Vertriebs-team um Spitzner eine Roadshow in den Kantinen der deutschen Lufthansa-Standorte vor – dort soll es einen Vorgesmack auf Seeheim geben: „surprise“ steht dann auf den Tragetaschen mit Informationsmaterial über das neue Training & Conference Center. Lassen Sie sich überraschen!



Gerald Schölzel und Katharine Schnelting-Anslinger
Geschäftsführung Lufthansa Training & Conference Center GmbH

Robert Barte, *Director Food & Beverage*

„Gastlichkeit verstehen wir als ganzheitliche Aufgabe: In Seeheim passt das Glas zum Design des Tellers, die Menükarte zum Interieur und das Outfit der Servicekräfte zum jeweiligen Restaurant. Die Markenwerte der Lufthansa sind dabei konsequent integriert.“

Robert Barte ist verantwortlich für alle Food & Beverage-Bereiche in Seeheim. Der Hotelbetriebswirt verbindet sein Know-how aus der internationalen Tagungshotellerie mit wirtschaftlichem Fachwissen zu einem authentischen gastronomischen Erlebnis im neuen Training & Conference Center. Barte war zuletzt beim Lufthansa Party Service als Head of Operations und als Wirtschaftsdirektor im Westin Grand Frankfurt tätig.

Gerhard Manfred Beck, *Executive Chef*

„Kochkunst in Seeheim ist Handarbeit. Für unsere Gäste aus aller Welt wird das Essen nach nationalen Originalrezepten frisch zubereitet. Dafür nutzen wir modernste Produktionsmethoden.“

Pizza wie daheim bei Mamma, kantonesisches Hähnchen wie aus der Garküche im Land des Lächelns: Wir kochen authentisch und innovativ für unsere Gäste von Italien bis China. In jedem gastronomischen Outlet sind Speisen, Getränke, professioneller Service und Ambiente aus einem Guss. Auf die kulinarische Qualität hat Küchendirektor Gerhard Beck ein Auge. In internationalen Weltklasse-Hotels war er als Executive Chef tätig, zuletzt in Italien, The Gambia, auf den Malediven und in der Türkei.



Gastlichkeit in Seeheim – Ein Erlebnis, das die Sinne anspricht

Food & Beverage hat für jeden Tagungsgast das passende Erfolgsrezept

Wer nach Seeheim kommt, möchte konzentriert arbeiten und am Ende des Tages entspannen – am Fitnessgerät, bei einem gemütlichen Abendessen oder mit einem Glas Rotwein im Kaminzimmer. Das Team „Food & Beverage“ der LSG Sky Chefs trägt wesentlich dazu bei, dass jeder Tag im Lufthansa Training & Conference Center ein Erfolgserlebnis wird. Sein Rezept: eine innovative Speisekarte mit ausgewogenen Menüs, professioneller Service und für jeden Gast – auch klar erkennbar – der passende gastronomische Bereich.

Denn in Seeheim treffen Menschen aus der ganzen Welt zusammen. Robert Barte und sein achtzigköpfiges Team sind gerüstet für unterschiedlichste Wünsche und individuelle Gepflogenheiten. Ganz gleich, ob der Gast sein Essen in kürzester Zeit wünscht oder ausgedehnt vier Gänge genießen möchte, dabei die gesellige Runde vorzieht oder sich lieber an den Zweier-Tisch zurückzieht.

So viel steht fest: Das Food & Beverage-Konzept im neuen Training & Conference Center ist anders als in jedem klassischen Restaurantbetrieb und anders als im früheren Schulungszentrum. Food & Beverage-Direktor Barte verfolgt ein ganzheitliches Konzept: „Da passt das Geschirr zu den Speisen, das Layout der Menükarte zum innovativen Design des Mobiliars



und die edel-lockere Uniform der Servicekräfte zur Kompetenz des gesamten Teams.“

Selbst gebackene Biskuits zum Kaffee

Ob Business-Menü, modulares Fingerfood oder Themenbüffets – im Training & Conference Center kommen fast alle Speisen aus eigener Herstellung. Selbst die Kürbis-Karamell-Splitters für die Kaffeepause. Die Küche in Seeheim wurde eigens dafür mit spezieller Gerätetechnik und nach höchsten Hygienestandards ausgestattet. 25 Köche, angeleitet von Executive Chef Gerhard Beck, bereiten dort Klassisches und Exotisches frisch zu. Gastronomischer Partner im neuen Training & Conference Center ist LSG Sky Chefs. „Der weltweit größte Anbieter von Dienstleistungen rund um den Bordservice hat mit der Betreibergesellschaft das gastronomische Feinkonzept entwickelt. Während des Tagungsbetriebs wird LSG Sky Chefs auch für die Umsetzung verantwortlich sein“, sagt Barte. „Ihre Kompetenz basiert auf den weltweiten Erfahrungen hunderter Chefköche. Unsere Gäste kommen dadurch in den Genuss, globale Trends und kulinarische Innovationen serviert zu bekommen.“

Gesundes Frühstück – geistig in Topform

„Unser gastronomisches Angebot empfiehlt eine gesunde Ernährung.“ Doch der Gast werde nicht bevormundet. „Wer statt Bambussprossen aus dem



Wok lieber Currywurst isst, der bekommt sie. Genau so wie eine Pizza; die ist dann aber frisch belegt und kommt knusprig direkt aus dem Spezialofen“, sagt Barte. In unserer Küche ist für jeden Gaumen, für den kleinen Appetit, für Vegetarier und Fleisch-Gourmets etwas dabei. Der arabische Gast beispielsweise muss zum Frühstück nicht auf Pitabrot und den gewohnten Minzjoghurt verzichten, der Amerikaner ebenso wenig auf Bacon und Eggs. Und nicht nur Figurbewusste schaffen morgens mit frischem Obst und Getreidemühle die ideale Grundlage für ihre geistige Topform.

Hauptrestaurant – Herzstück der Gastronomie

Das Hauptrestaurant ist Herzstück der Seeheimer Gastronomie. Kommunikativ angeordnet, bieten lange Tafeln bis zu 400 Gästen Platz. Die Grundmahlzeiten werden als Tagespauschalen angeboten. „Manche Speisen für das Abendbüffet bereiten wir nach Originalrezepten der Lufthansa Star Chefs zu und richten sie wie für den Service in der Luft auf Porzellan der Business Class an“, sagt Küchendirektor Beck. An der im Hauptrestaurant integrierten zentralen Bar – ehemals „Jumbo Bar“ – treffen sich Tagungsgäste zwischendurch auf einen Kaffee oder abends beim Cocktail. Ebenso gut kann der Tag ausklingen in der modernen Hausbar – Lufthanseseiten wird sie den früheren „Bierkeller“ ersetzen – mit einem trüben Kellerbier oder nebenan bei einer Kegel-Partie.



Spitzenweine für Kenner und Neugierige

Weingenießer kommen in der Foyer-Lounge auf ihren Geschmack. Das Konzept „Vinothek Discoveries“ verrät bereits, dass auch der Kenner hier Tropfen von besonderer Qualität entdecken kann. Dazu wird eine Auswahl an kaltem Fingerfood gereicht.

Gastronomisch in besten Händen

Als führendes Tagungshotel bietet das Lufthansa Training & Conference Center im Drei- bis Fünf-Sterne-Segment professionellen gastronomischen Service bei Konferenzen, Branchenkongressen oder festlichen Firmen-Events. „Unser Team hat das Know-how, jedem Gast das Gefühl zu geben, einzigartig zu sein“, sagt Robert Barte. „Wir servieren auf Wunsch Gerichte nach Konzepten oder bereiten sie live als Front-Cooking-Event zu.“

Weingläser reflektieren Lufthansa-Feeling

Das Auge isst mit: Das spornt Barte und sein Team dazu an, Speisen klar und gradlinig anzurichten. Aufgetischt wird auf reinweißen Tellern aus der Geschirrs-Serie, die zugleich in der Business Class aufs Tablett kommt. Auch formschöne Gläser spiegeln „Lufthansa-Feeling“ wider. Der Effekt ist gewollt: Denn damit setzt sich das Corporate Design der Airline im Lufthansa Training & Conference Center sichtbar fort: von der Innenarchitektur und dem Möbeldesign bis zur Ausstattung in der Gastronomie. „Wir legen größten Wert auf Authentizität und Service“, erklärt Barte. „Gastlichkeit in Seeheim soll ein Erlebnis sein, das die Sinne anspricht.“



Lufthansa Training & Conference Center in Zahlen

- Tagungshotel mit 483 Zimmern: 393 Economy, 60 Business, 24 Executive, 4 Studios, 2 behindertengerechte Zimmer
- rund 80 Trainings- und Seminarräume
- 11 IT-Schulungsräume mit modernster Medientechnik
- 600 Quadratmeter großer Konferenzsaal, 4 multifunktionale Veranstaltungsräume, 2 Board-Meeting-Räume
- Hauptrestaurant mit 400 Sitzplätzen, zentrale Bar, Außenterrassen, Hausbar, Foyer-Lounge, Bibliothek, Kaminzimmer
- Für die Freizeit: 2 Kegelbahnen, Dart, Kicker, Poolbillard, Indoor-Pool mit Saunen, Fitnesscenter mit Cardio- und Kraftgeräten, Joggingpfade, Mountainbikeverleih

Impressum

Für den Inhalt verantwortlich

Lufthansa Training & Conference Center GmbH
Konzept und Ausführung
 spitzar strategische kommunikation,
 www.spitzar.com

Text

r.f.w. kommunikation, www.rfw-kom.de

Bilder

Matthias Weissengruber, www.weissengruber.biz
 Jens Braune del Angel, www.jens-braune.de
 Pure, www.purerender.com
 Architektengruppe GHP, www.ghp-architekten.de

Druck

Data 2000, Köln

Lufthansa Training & Conference Center Seeheim

Lufthansaring 1
 D-64342 Seeheim-Jugenheim
 Tel +49 (0)69 696 243 23
 Fax +49 (0)69 696 98 243 23
 info@lufthansa-seeheim.de
 www.lufthansa-seeheim.de