

PRESSEMITTEILUNG

Jubiläum

50 Jahre Lufthansa Seeheim

Seeheim-Jugenheim, 12. September 2023 – Das Konferenz- und Tagungshotel Lufthansa Seeheim feiert 50-jähriges Jubiläum und blickt auf fünf Jahrzehnte bewegte Trainings-, Tagungs- und Konferenzgeschichte zurück. Idyllisch an der Bergstraße gelegen, verfügt das 483-Zimmer-Haus über Veranstaltungskapazitäten für bis zu 600 Personen und gilt als eines der führenden Konferenz- und Tagungshotels in Europa.

Immer „State of The Art“ zu sein – das war von Anbeginn das Credo von Lufthansa Seeheim. 1973 wurde das Hotel als internationales Schulungszentrum der Lufthansa eröffnet. Mit diesem Schritt verlegte die Airline die Ausbildung der Mitarbeitenden von Hamburg in das zentral und nahe des Frankfurter Flughafens gelegene Seeheim. Auch andere Unternehmen und Institutionen aus dem In- und Ausland erkannten früh die Vorteile des Konferenz- und Kongresszentrums und führen bis heute dort ihre Veranstaltungen durch.

1998 erfolgte ein bedeutender Schritt in der Entwicklung des Schulungszentrums. In Seeheim wird die „Lufthansa School of Business“ gegründet, der erste unternehmenseigene Campus – „Corporate University“ – in Deutschland. Ein Konzept, das Maßstäbe setzte und für viele Unternehmen beispielgebend ist.

Ein weiterer Meilenstein in der Geschichte von Lufthansa Seeheim wurde Anfang der 2000er Jahre gelegt. Ein wirtschaftlicherer und moderner Neubau ersetzte am gleichen Standort das 30 Jahre alte Schulungszentrum. Lufthansa investierte über 100 Millionen Euro, um den im neuen Jahrtausend rasant gestiegenen Anforderungen an Aus- und Weiterbildung sowie an Tagungen und Konferenzen in hohem Maße gerecht zu werden.

2009 war es so weit – nach dreijähriger Bauzeit eröffnete das Lufthansa Training & Conference Center Seeheim. Die Innenausstattung orientiert sich am Lufthansa-Design und spiegelt die lufthanseatische Unternehmenskultur. Das ehemalige Schulungszentrum wandelte sich in eines der modernsten Konferenz- und Tagungshotels im internationalen Markt.

Unter dem Namen „Lufthansa Seeheim – More than a Conference Hotel“ entwickelt sich Seeheim stetig weiter: 2018 wurden die „Open Areas“ im Hotelbereich Training & Seminar als innovative Kommunikationsbereiche eröffnet; 2019 ging das außergewöhnliche „Think Terminal“ an den Start. Hier kann im Airline-Look mit bis zu 100 Personen getagt werden. Die nächsten Neuerungen sind bereits in der Pipeline. So wird beispielsweise derzeit eine Umgestaltung der Vinothek und des Lounge-Bereiches nahe der Rezeption geplant.

„Lufthansa Seeheim ist für Gäste aus der ganzen Welt bis heute ein inspirierender Treffpunkt. Hier wird in familiärer Atmosphäre auf hohem Niveau gelehrt und gelernt, es bilden sich Teams und

wachsen Netzwerke. Wir freuen uns sehr, dass unser Haus in fünf Jahrzehnten seinen unverwechselbaren Charakter bewahrt und sich stets weiterentwickelt hat“, führt Dirk Schwarze, Geschäftsführer Lufthansa Seeheim, anlässlich des Jubiläums aus.

Kristian Straub, Direktor Verkauf, Marketing und Business Development, ergänzt: „Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung unseres Produkts, um unsere Gäste in bestmöglicher Arbeits- und Entspannungsatmosphäre zu empfangen. Zukunftweisende Meeting-Lösungen für vielfältige und anspruchsvolle Veranstaltungsformate und die Frage, wie Wissen optimal vermittelt und aufgenommen werden kann, stehen dabei im Mittelpunkt.“

Fest verankert im Unternehmensleitbild von Lufthansa Seeheim findet sich das Thema Nachhaltigkeit. Für das Lufthansa Seeheim-Team ist ressourcenschonendes, verantwortungsbewusstes und ethisches Handeln wesentlich. Die Nachhaltigkeits-Maßnahmen werden kontinuierlich überprüft und ausgebaut. Anerkannte Umweltzertifizierungen wie die GreenSign-Zertifizierung Level 4 bescheinigen dem Konferenzhotel nachhaltiges Wirtschaften, ein anspruchsvolles Qualitätsmanagement, eine transparente Kommunikation sowie ein angesehenes lokales Engagement.

In der Region Seeheim-Jugenheim ist Lufthansa Seeheim ein wichtiger Arbeitgeber. Rund 235 Mitarbeitende aus 36 Nationen, darunter 25 Auszubildende, kümmern sich um das Wohl der Gäste. Das Haus bietet vielfältige Möglichkeiten für die berufliche Entwicklung. Aus- und Weiterbildung spielen eine zentrale Rolle – in Seeheim werden Karrieren gefördert.

„Lufthansa Seeheim ist seit seiner Eröffnung ein Platz für Vielfalt und Nachhaltigkeit. Ein modernes, werteorientiertes Unternehmen, das sich großer Nachfrage erfreut“, betont Patrick Jonas, Geschäftsführer Lufthansa Seeheim. „Wir sehen täglich vor Ort die Begeisterung, mit der die Gäste zu uns kommen. Das motiviert uns, Lufthansa Seeheim in die Zukunft zu führen und weiterzuentwickeln“, so Patrick Jonas weiter.

Für eine private Auszeit hält die Umgebung beste Bedingungen bereit, ob zum Wandern, für eine Tour auf dem Mountainbike oder für einen Ausflug in den Odenwald.

Bildunterschriften

1. 50 Jahre Lufthansa Seeheim: Vom Lufthansa Schulungszentrum – hier ein Bild von 1990...
2. ...zu einem der modernsten Konferenz- und Tagungshotels im internationalen Markt.
3. Teil der Lufthansa Seeheim Führungsmannschaft: (v.r.) Die Geschäftsführer Patrick Jonas und Dirk Schwarze sowie Kristian Straub, Direktor Verkauf, Marketing und Business Development.

Fotos: Lufthansa Seeheim

Über Lufthansa Seeheim

Das Konferenzhotel Lufthansa Seeheim zählt mit 483 Zimmern und Veranstaltungskapazitäten für bis zu 600 Personen zu den führenden Konferenzhotels in Deutschland und Europa. Mit seiner einzigartigen Lage mitten im Grünen vor den Toren von Frankfurt am Main bietet das Vier Sterne-Hotel Tagungsqualität, Gastlichkeit und aktive Erholung. Das Hotel ist Garant für Tagungen und Konferenzen auf Top-Niveau und entwickelt kontinuierlich innovative Meeting-Konzepte für Business-Gäste aus dem In- und Ausland. Weitere Informationen unter

www.lh-seeheim.de, www.facebook.com/LufthansaSeeheim [lufthansaseeheim](https://www.instagram.com/lufthansaseeheim)
[Lufthansa Seeheim \(@lufthansaseeheim_hotel\)](https://www.instagram.com/lufthansaseeheim_hotel) • Instagram-Fotos und -Videos

Pressekontakt: Lufthansa Seeheim, Lufthansaring 1, 64342 Seeheim-Jugenheim

Kristian Straub
Direktor Verkauf, Marketing und Business Development
Tel.: +49 69 696 139 006
E-Mail: Kristian.Straub@dlh.de



Lufthansa Seeheim: Eingangssituation 1990...



Lufthansa Seeheim

More than a Conference Hotel



...und heute.



Teil der Lufthansa Seeheim Führungsmannschaft: (v.r.) Die Geschäftsführer Patrick Jonas und Dirk Schwarze sowie Kristian Straub, Direktor Verkauf, Marketing und Business Development.