

## PRESSEMITTEILUNG

# Lufthansa Seeheim mit neuen „Open Areas“

**Das Konferenzhotel Lufthansa Seeheim hat seine „Open Areas“ umgestaltet. Die Coffeepoints und Aufenthaltszonen im Hotelbereich „Training & Seminar“ wurden grundlegend neu konzipiert, um modernen Kommunikationsanforderungen optimal zu begegnen. Bei der umfangreichen Planung der Innenausstattung standen die Erwartungen an heutige Veranstaltungen Pate.**

**Seeheim-Jugendheim, 12. März 2019** - „Aktiv mitmachen, statt passiv zuhören“ lautet die Devise, die bei der Umgestaltung der „Open Areas“ des unweit von Frankfurt am Main gelegenen [Konferenzhotels Lufthansa Seeheim](#) zum Tragen kam. Die Idee hinter dem Konzept: Menschen, die an einem Meeting teilnehmen oder ein Training besuchen, möchten heute mehr, als nur einen Wissenstransfer. Sich direkt mit anderen auszutauschen, erste Ideen zu besprechen, Kontakte zu knüpfen oder zu pflegen, ist wichtiger denn je.

Neben diversen Räumen für größere Veranstaltungen verfügt das Konferenzhotel Lufthansa Seeheim auf den vier Ebenen des Bereichs „Training & Seminar“ über mehr als 80 Räume für vier bis 100 Personen für Workshops, Trainings, Seminare, Teambuilding oder Coachings. Die frei zugänglichen „Open Areas“ des Bereichs wurden zu multifunktionalen Kommunikations-, Ruhe- und Arbeitszonen weiterentwickelt. Mit der Gestaltung des Interieurs wurde das auf Hoteldesign spezialisierte Innenarchitekturbüro Joi-Design aus Hamburg betraut.

„Im Mittelpunkt unserer Planung standen die Fragen, wie Wissen optimal vermittelt und aufgenommen werden kann, wie sich interaktive Meetings gestalten und wie sich zum Beispiel Design Thinking, agile Arbeitswelten oder Digital Detox bestmöglich verwirklichen lassen“, erläutert Katharine Schnelting-Anslinger, Geschäftsführung Lufthansa Seeheim, die Ausgangsüberlegungen.

Die Antwort ist eine neuartige Innenarchitektur, deren geradlinig-schlichte Einrichtung und natürliche Farbgebung die Lage des Konferenzhotels inmitten der Natur des Odenwaldes gekonnt aufgreift. Holz, Wasser, Stein und Blatt heißen die verschiedenen Gestaltungsthemen, die je einer Tagungsetage zugeordnet wurden. Diese Elemente werden subtil in Formen und Farben widergespiegelt und finden sich beispielsweise in Zeichnungen, Möbeln und verwendeten Materialien wieder.

Großzügig und einladend präsentiert sich das Ambiente, ausgestattet mit transparentem Naturmaterial und wohnlichem Mobiliar. Große Arbeitstische und bequeme Sitzgruppen mit Sofas sorgen für eine Fülle an unterschiedlichen Arbeits- und Sitzmöglichkeiten für Besprechungen im kleinen Kreis, einen persönlichen Austausch oder für Ruhesuchende.

Technisch lassen die „Open Areas“ ebenfalls keine Wünsche offen. So sind zum Beispiel die großen LCD Monitore mit einem Click-Share-System ausgestattet, sodass auch außerhalb der Meetingräume mit dem Laptop jederzeit drahtlos präsentiert werden kann. Moderne Kreidetafeln ermöglichen spontane Notizen, USB-Anschlüsse und induktive Ladestationen stehen für mobile Endgeräte und Laptops zur Verfügung. Damit bietet Lufthansa Seeheim sowohl in puncto Technik als auch in der Konzeption des Interieurs zukunftsweisende Meeting-Lösungen.

Wichtige Treffpunkte innerhalb der „Open Areas“ sind die Coffeepoints. Sie sind für einen kurzen, unkomplizierten Aufenthalt mit Steh- und Sitzgelegenheiten ausgerüstet und bieten ein außergewöhnliches Angebot an Snacks und Getränken, das speziell auf ein straffes Tagungsprogramm zugeschnitten wurde. Die Tagungsverpflegung ist kreativ und fördert zugleich die Konzentrationsfähigkeit. Für schnell verfügbare Energie wird nachhaltiges Brainfood mit vitalisierenden Tagungsgetränken kombiniert. Besonders ist, dass das Angebot an den Coffeepoints tagsüber unlimitiert zur Verfügung steht.

Das Thema Nachhaltigkeit wurde passend zur Lage des Konferenzhotels in den Fokus gerückt, so auch bei der Tagungsverpflegung. Hier werden beispielsweise recyclebare Kaffeebecher mit einem eigenen Entsorgungssystem genutzt. Frische Produkte aus der Region werden bevorzugt und dank Wasserspendern bleiben keine angebrochenen Wasserflaschen übrig.

„Mit unseren neuen ‚Open Areas‘ bieten wir eines der modernsten Tagungskonzepte auf dem internationalen Veranstaltungsmarkt“, ist Dirk Schwarze von der Lufthansa Seeheim Geschäftsführung überzeugt. „Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung unseres Produktes, um unsere Gäste aus dem In- und Ausland im bestmöglichen Arbeits- und Entspannungsumfeld zu empfangen.“

#### **Bildunterschriften**

1. Viel Platz für kreatives Arbeiten bieten die neuen „Open Areas“ des Konferenzhotels Lufthansa Seeheim. Bei der Planung standen die Erwartungen an moderne Veranstaltungen Pate.
2. Die Coffeepoints wurden für einen kurzen, unkomplizierten Aufenthalt mit unterschiedlichen Steh- und Sitzgelegenheiten ausgerüstet.
3. Die vier Ebenen des Bereichs „Training & Seminar“ orientieren sich in ihrer Gestaltung an der Lage des Hotels im Odenwald und greifen die Themen Blatt, Holz, Wasser und Stein auf.

Fotos: Lufthansa Seeheim

#### **Über Lufthansa Seeheim**

Das Konferenzhotel Lufthansa Seeheim zählt mit 483 Zimmern und Veranstaltungskapazitäten für bis zu 600 Personen zu den führenden Konferenzhotels in Deutschland und Europa. Mit seiner einzigartigen Lage mitten im Grünen vor den Toren von Frankfurt am Main bietet das Vier Sterne-Hotel Tagungsqualität, Gastlichkeit und aktive Erholung. Das Hotel ist seit 10 Jahren Garant für Tagungen und Konferenzen auf Top-Niveau und entwickelt kontinuierlich innovative Meeting-Konzepte für Business-Gäste aus dem In- und Ausland. Weitere Informationen unter [www.lh-seeheim.de](http://www.lh-seeheim.de) und [www.facebook.com/LufthansaSeeheim](https://www.facebook.com/LufthansaSeeheim)

#### **Pressekontakt: Lufthansa Seeheim, Lufthansaring 1, 64342 Seeheim-Jugenheim**

Kristian Straub  
Direktor Verkauf und Marketing  
Tel.: +49 69 696 139006, E-Mail: [Kristian.Straub@dlh.de](mailto:Kristian.Straub@dlh.de)

Anka Striboll  
Marketing Manager  
Tel.: +49 69 696 139190, E-Mail: [Anka.Striboll@dlh.de](mailto:Anka.Striboll@dlh.de)